



Seminário Intercom – FAPESP Caminhos cruzados:
comunicar para conhecer
12 de novembro - FAPESP - São Paulo

A TELENÓVELA COMO OBJETO DE ESTUDO COMUNICACIONAL

Profa. Dra. Maria Immacolata Vassallo de Lopes

ECA-USP

Seminário FAPESP/INTERCOM

12-11-2012



CONCEITOS

I. A telenovela como *narrativa da nação*

II. A telenovela como *recurso comunicativo*

I.

A telenovela como *narrativa da nação*

- 1. A telenovela no cenário sócio-cultural e televisivo brasileiro
- 2. A produção de uma teledramaturgia nacional, ou, “eu vejo o Brasil na novela”
- 3. Temas da vida pública e da vida privada
- 4. *Pacto de recepção e Fórum de debate de sentidos*

II.

A telenovela como *recurso comunicativo*

- 1. Função pedagógica do melodrama
- 2. Espaço de debate dos sentidos da telenovela
- 3. Entre pertencimento e desenraizamento
- 4. Do realismo e a ação pedagógica implícita ao naturalismo e a ação pedagógica deliberada
- 5. *Merchandising* social e recurso comunicativo
- 6. A comunicação entendida como *recurso disponível* para políticas de comunicação/cultura