

Estudos sobre novas mídias

Lucia Santaella



Seminário Intercom – FAPESP Caminhos cruzados:
comunicar para conhecer
12 de novembro - FAPESP - São Paulo

1. A visualidade na realidade urbana

- Comunicação visual urbana: o texto híbrido da mídia mural, de Miriam Cristina Carlos Silva, UNISO, (2007-2008).
- Publi-*cidade* no contexto intercultural de São Paulo antes e depois da Lei “Cidade Limpa”, de Maria Ogécia Drigo e Luciana Pagliarini de Souza, UNISO, (2008).
- Práticas de vida e produção de sentido da metrópole São Paulo: regimes de visibilidade, regimes de interação e regimes de reescritura, de Ana Claudia Mei Alves de Oliveira, COS/PUCSP, (2011-2014).



2. Imagens mentais, fotos e imagens digitais

- Imagem de pensamento em cena, de Maria Ogécia Drigo, UNISO, (2009-2010).
- Imagem, corpo, abstração. As complexas relações entre corpo e imagem por processos de abstração nos meios de comunicação imagéticos, de Norval Baitello, COS/PUCSP, (2010-2011).
- A contribuição de Vilém Flusser para o desenvolvimento de uma teoria da imagem no contexto dos meios de comunicação, de Norval Baitello, COS/PUCSP, (2011-2013).
- Semiótica barthesiana da fotografia: a verdade e a máscara, de Leda Tenório da Motta, COS/PUCSP, (2010-2012).

2. Imagens mentais, fotos e imagens digitais

- Luz e sombra, mostrar e esconder: os efeitos de sentido e as estratégias da imagem fotográfica em *Magnum in Motion*, de Luciano Guimarães, (UNESP/Bauru), (2011-2012).
- A linguagem pictórica de quem não vê: imagem, diagrama, metáfora, de Lucia Santaella, COS/PUCSP, (2009-2012).
- A fotografia como reconstrução da vida cotidiana: interfaces entre os processos analógico e digital, de Atílio José Avancini, ECA/USP, (2011-2012).
- Fotografando digitalmente, pensando analogicamente: a “caixa preta” da fotografia numérica, de Arlindo Machado, COS/PUCSP, (2010-2011).
- Foto 0/foto 1: a fotografia digital como prática cultural, na comunicação contemporânea, de Mauro Wilton de Souza, ECA/USP, (2008-2010).
-

3. Imagem e arte

- Imaterialidades da Land Art e comunicação: biopolítica e sensação na cena comunicacional imagética, de Ciro Marcondes, ECA/USP (2010-2012).
- Ambientes de diacronia: a descolonização das imagens na Documenta de Kassel, de Norval Baitello, COS/PUCSP, (2012-2013).
-

4. Entre o design e a arte

- Imagem deslocada: lugar comum e invenção em arte e design, de Donato Ferrari, ECA/USP, (2002-2005).
- O soundesign e a síntese dos disparates: a dobra como espaço e(ntre), de Lucia Santaella, COS/PUCSP, (2004-2005).
- Mensagens cifradas: entre o incognoscível e a criatividade, de Lucia Santaella, COS/PUCSP, (2006-2010).
- A práxis no processo criativo da expressão visual gráfica, de Lais Guaraldo, PUCSP/Comunicação e multimeios, (2011-2012).
- O design gráfico publicitário e as artes visuais: fronteiras e apropriações da arte pela publicidade, de João Batista Freitas Cardoso, USCS (São Caetano do Sul), (2010-2012).

5. Publicidade e consumo

- Comunicação, consumo e novas subjetividades: um estudo sobre as práticas mediática, culturais e sociais na contemporaneidade, de Tarcyanie Cajueiro Santos, UNISO, (2008-2012).
- Otimizador de inserções de anúncios em mídia impressa através do modelo de média variância, de Pedro Jesus Fernandes, consultor em Mix modeling e Brand innovation (2003-2006).
- A construção sonora na mensagem publicitária: intertextualidade com os recursos linguísticos e a tecnologia, de Ivan Santo Barbosa, UNICAMP, (2009-2012).
-

6. Cinema e audiovisual

- O filme de estrada no cinema de ficção do Brasil (1960-1980), de Samuel José Holanda de Paiva, UFSCAR, (2005-2009).
- O homem e a imagem do homem no cinema documentário: estudos contemporâneos em antropologia fílmica, de Marcius Freire, UNICAMP, (2007-2008).
- O gênero *road movie* segundo Deleuze e uma perspectiva crítica e clínica de análise fílmica, de Samuel J. Holanda de Paiva, UFSCAR, (2010-2011).
- As exposições universais e o cinema: história e cultura, de Eduardo Victorio Morettin (ECA/USP), (2011-2012).
- Personagens em deslocamento no documentário contemporâneo brasileiro, de Samuel J. Holanda de Paiva, UFSCAR, (2012-2014).

6. Cinema e audiovisual

- Vinheta: a construção da identidade audiovisual – uma análise sobre o processo de significação do texto sincrético, de Maria Lucia V. P. Diniz, UNESP/Bauru, (2006-2008).
- Projeto Rivers: estudo de novos processos de montagem e edição colaborativa e captação de conteúdo audiovisual em mídia sólida, de Maria Dora Mourão, ECA/USP, (2008-2010).
- O ser e o tempo do audiovisual: diálogos entre território e cultura, de Gilson Schwartz, ECA/USP, (2011-2013).
- Criação de banco de dados sobre produção audiovisual, de Samuel J. Holanda de Paiva, UFSCAR, (2012-2014).

7. Mídia e Comunicação

- Mediosfera – meios, imaginário e desencantamento do mundo, de Malena Contrera, Unip, (2011-2012).
- O presente obsoleto: memória, história, recordação, lembrança e esquecimento na mídia. Incomunicação e permanência, de Milton Pelegrini, Unip, (2012).

8. Multimídia e hipermídia

- www.corpus.com: banco de conhecimento sobre o corpo, de Etienne Salmain, UNICAMP, (2003-2005).
- Hipermídia e antropologia da comunicação visual: produção de conhecimento em mídias digitais, de Sergio Bairon, ECA/USP, 2008-2010.
- Imagens e narrativas de comunidades – produção e manutenção de fontes de dados hipermídia, de Priscila Ferreira Perazzo, USCS (São Caetano do Sul), (2011).
- Etnomidialogia: método do livro-reportagem-multimidiático-memória no resgate de histórias biográficas de indivíduos pertencentes a grupos sócio-acêntricos, de Ricardo Alexino Ferreira, ECA/USP, (2011-2013).
- Design de acervos e bases de dados hipermídias, de Priscila Ferreira Perazzo, USCS (São Caetano do Sul), (2011-2013).

9. Cibercultura

- A produção de sentido cibercultural – proposta para o entendimento de uma comunicação espectral, de Ciro Marcondes, ECA/USP (2006-2010).
- Uma webcam na frente e uma ideia na cabeça: audiovisual, autoria e realidade na era digital (ou Auto-representação em vídeos na internet), de Marcius Freire, UNICAMP, (2008-2009).
- Doc.Web: análise do documentário *online* HayMotivo.com, de Maria Lucia Diniz, UNESP/Bauru, (2008-2009).
- Temporalidades sincrônicas: as narrativas audiovisuais digitais na música eletrônica, de Massimo Di Felice, ECA/USP (2009-2011).
- Para além dos links: diálogos entre o meio digital e o impresso, de Irene Machado, ECA/USP, (2012-2013).

10. Redes digitais

- As estratégias comunicacionais de grifes de luxo na internet, de Maximiliano Martin Vicente, UNESP/Bauru, (2008-2009).
- A sacralidade digital: a mística tecnológica e a presença do sagrado nas redes, de Massimo Di Felice, ECA/USP, (2008-2010).
- Netclustering: um modelo teórico para redes emergentes, de Ciro Marcondes, ECA/USP (2010-2012).
- A construção de mundos *online*: uma análise da comunidade DarkUfo de Faz de Lost, de João Carlos Massarolo, UFSCAR, (2012-2013).
- A imagem das adolescentes na web: a busca pela corporeidade espetacular, de Lucia Santaella, COS/PUCSP, (2010-2013).
- Tensões em rede: limites de possibilidades da cidadania na internet, de Fabio B. Josgrilberg, UMESP, (2012-2013).

11. Ativismo nas redes e inclusão digital

- Comunicação e ciberativismo, boicote e consumo crítico: novas práticas para o exercício da cidadania, de Maximiliano Martin Vicente, UNESO/Bauru, (2006-2008).
- Nacionalismo e redes telemáticas: processos de comunicação, apropriação, criação e evolução, de José Eugenio de Oliveira Menezes, Cásper Líbero, (2010-2012).
- Netativismo e ações colaborativas e novas formas de participação em redes digitais, de Massimo Di Felice, ECA/USP, (2011-2013).
- Pequenos atos de heroísmo: as redes sociais como mediadoras do processo de inclusão digital, de Maria Teresa M. Kervauy, UNESP/Bauru, (2012-2014).
- Redes sociais na internet, mobile marketing e inclusão digital: um estudo baseado em atitudes do consumidor baixa renda, de Maria de Lourdes Bacha, Mackenzie, (2011-2013).
-
-

12. Ambientes e plataformas digitais

- Escritura e subjetivação nos chats, de Ciro Marcondes, ECA/USP, (2004-2005).
- Diários de vitrine: caminhos comunicativos no contexto discursivo do meio digital, de Rosana de Lima Soares, ECA/USP, (2007-2009).
- Produção no YouTube: crítica à mídia pelo usuário/produtor, de Maria Lucia V. P. Diniz, UNESP/Bauru, (2008-2009).
- Blog diários: reflexões sobre a identidade na virtualidade, de Maximiliano Martin Vicente, UNESP/Bauru, (2009-2010).
- Avaliação da disponibilidade de informação nos portais de governo na internet das regiões administrativas do Estado de SP, de Danilo Rothberg, UNESP/Bauru, (2011-2013).
- Notícia em rede: a produção da notícia no Twitter, de Ciro Marcondes, ECA/USP, (2012-2013).

13. Games

- O jogo como condição da autoria e da produção de conhecimento, de Lucia Santaella, COS/PUCSP, (2006-2010).
- A estética da personalização do avatar nos processos imersivos em jogos eletrônicos, de Lucia Santaella, COS/PUCSP, (2009-2011).
- The lost experience: estratégias de imersão em jogos de realidade alternada, de João Carlos Massarolo, UFSCAR, (2010-2011).
- A produção do conhecimento em linguagem hipermídia: possibilidades para o conceito de game acadêmico, de Sergio Bairon, ECA/USP, (2011-2013).
- Tecno-pedagogia – os videogames no processo de formação dos nativos digitais, de Massimo Di Felice, ECA/USP, (2011-2012).

