

FAPESP WEEK, Buenos Aires 07-10/04/2015

Del Salón Literário a la esfera pública: la Moda y la Generación de 1837

Prof. Dr. José Alves de Freitas Neto

(IFCH-Unicamp)

1. Agradecimientos: a Fapesp e al Conicet
2. La propuesta de esta ponencia es un poco distinta de la del programa oficial. Cuando fui invitado por los organizadores de la Fapesp Week me me han solicitado que hablase de mis investigaciones sobre Argentina - hechas o en curso - con apoyo de la Fapesp. Al mirar el programa y al tener el honor de compartir este momento con Dora Barrancos, Patricia Funes y José Luis Beired y observando sus títulos, solicité el permiso para hacer una breve revisión en mi ponencia, pues estamos ante una audiencia de diferentes áreas de conocimiento. Por eso, voy a restringir el recorte sobre mi investigación y pensar sobre campos y aportes del conocimiento historiográfico producido en Argentina y sobre las temáticas de este país que han estimulado el intercambio y la producción de investigaciones en las Universidades públicas paulistas, aclarando que mis apuntes están

concentrados a partir de la experiencia en la Universidad de Campinas (UNICAMP), pero no restringida a ella, como se observará en la charla de Beired.

3. La primera observación que tengo que hacer es sobre la inmensa curiosidad y los esfuerzos de los investigadores brasileiros por hacer conexiones con investigadores argentinos. El área de Historia de América en Brasil, por una serie de razones, prioriza la historia argentina. Este es un aspecto que genera sorpresa entre muchos brasileiros y muchos argentinos, especialmente cuando nuestros jóvenes estudiantes vienen a Buenos Aires o ciudades en el país para buscar fuentes, visitar archivos, consultar bibliotecas y obtener los materiales para sus maestrías y doctorados. La decisión de hacer historia en otro territorio que no el de origen – en que pese a todas las críticas de los rasgos nacionalistas - aún no se ha superado.
4. Es cierto que hacer historia de los vecinos no surge como mera curiosidad, sino como una propuesta y una necesidad. Por cuestiones de larga fecha, se suele decir que Brasil se acostumbró a pensar o imaginar que está enfrente del Atlántico, mientras que le da la espalda a Latinoamérica. Por supuesto, es una falsa idea y que no se sostiene cuándo se estudia un poco más la historia. Todavía, el hecho es que después de la creación del Mercosur, las

relaciones comerciales se han intensificado y los temas culturales y políticos también demandaron nuevas explicaciones para pensar que el proceso de integración regional debe llegar a otros niveles. Es imposible pensar que se produce algún proceso de integración anclado en el desconocimiento o incluso por el desmerecimiento.

5. Para hablar específicamente de cómo nos metimos en esta historia, debo señalar que cada investigador tiene su propio camino y sus temas. Pero, en general, comenzamos nuestro enfoque por los temas principales o por los más visibles. En mi caso, no fue diferente. Mi investigación sobre la historia argentina empieza con los estudios sobre la Generación de 1837 y en este ámbito, se siguió desarrollando con los temas y asuntos más específicos. El título de la ponencia " Del Salón Literario hasta a la esfera pública: la Moda y la Generación de 1837" es parte de un estudio realizado en la Universidad de Columbia en 2013, supervisado por el argentino Pablo Piccato y con el auspicio de FAPESP.
6. El tema de la esfera pública, desde la propuesta de Habermas en 1962, plantea debates sobre las posibilidades y limitaciones en la historia política. El tema, siguiendo las huellas del pensador alemán, se inscribe en aspectos como la permanencia y las resignificaciones del legado de la ilustración en sociedades que, al mismo tiempo que incorpora un discurso de la razón occidental y

el estado burgués, tienen otras cuestiones, como en Latinoamérica. Las prácticas políticas y las articulaciones alrededor del poder son pródigos en ejemplos para observar las acciones de los diferentes actores, proyectos y agendas, especialmente teniendo en cuenta el periodo del siglo XIX y la consolidación de espacios como salones literarios, periodismo y el establecimiento del orden constitucional ante divisiones internas y los conflictos armados.

7. Los estudios sobre la esfera pública en América Latina debe ser comprendido desde su historicidad, como demostró Piccato. En la transición de la década de 1980 hasta los primeros años de los 90, muchos países latinoamericanos protagonizaron el colapso de sus dictaduras y la adopción de un modelo neoliberal, como fue el caso de Argentina, Uruguay, Chile y Brasil. La centralidad de la sociedad civil en defensa de la democracia y la agenda de los derechos humanos, por ejemplo, es paradigmático de los enfrentamientos entre el Estado y la sociedad que estimularon nuevos estudios sobre el fortalecimiento de la sociedad civil en las formas de participación y organización de la vida pública.
8. Estudios historiográficos de la década de 1990 que utilizaron el concepto de esfera pública se han centrado en la comprensión de otras fuerzas sociales y culturales que cuestionan el modelo hegemónico. En cierto modo, cuestionar el discurso de las

identidades encerrado en el concepto de nación, además de los aspectos anacrónicos, son útiles para desvelar temas como la etnia, el género y otras particularidades, incluso las relacionadas con el siglo XIX.

O periodismo na Argentina do século XIX e a esfera pública: o caso de *La Moda*

1. Uno de los lugares privilegiados para observarse el uso de la esfera pública en Argentina del siglo XIX es el periodismo y su multiplicidad de gacetas que emergieron en el contexto post-independencias.
2. En mi investigación me concentro sobre un periódico poco explorado por los historiadores: *La Moda: gacetín semanal de música, de poesía, de literatura, de costumbres*¹. El gacetín empezó en el momento que el Salón Literario demostraba indicios de agotamiento. Las divisiones políticas y las presiones ejercidas por el rosismo han contribuido a la fragmentación del grupo. Sin embargo, los aspectos internos también contribuyeron a la dilución del grupo alrededor de Marcos Sastre. Las diferencias literarias y políticas entre los miembros del grupo, las vanidades

¹ LA MODA. Gacetín semanal de música, de poesía, de literatura, de costumbres. (1837 -1838). Buenos Aires: 1938. Edição fac-similar da Academia Nacional de la Historia. Buenos Aires: Sociedade Anónima de Impresiones Generales, 1938.

entre los jóvenes escritores, la desproporción en la formación de ellos, por ejemplo, indica que podrían estar de acuerdo cuanto a **interpretar la realidad y discutir las direcciones futuras de la Argentina, pero tenían divergencias inmediatas sobre cómo proceder.** Echeverría y Marcos Sastre, por ejemplo, no han integrado el grupo del gacetín que circuló por 23 semanas interrumpidas entre el 18 de noviembre de 1837 y el 21 de abril de 1838, en Buenos Aires.

3. Los editores de *La Moda* fueron Juan Bautista Alberdi, Juan María Gutiérrez y el abogado Rafael Jorge Corvalán, responsable oficial de la publicación y que tenía su nombre en la impresión.
4. El título *La Moda* evidencia una elección del grupo: conquistar un público femenino y joven. Detrás de un tema aparentemente "frívolo", como señalan en el número 18, había una estrategia de seducción para que pudieran "aceptar nuestras ideas." *La Moda*, según sus editores en el "Aviso" de la edición de 17 de marzo de 1838, había que ser considerada más allá de la superficie, pues era "(...) o al menos procura serlo, la aplicación continua del pensamiento a las necesidades serias de nuestra sociedad".²
5. En las disputas acerca de la legitimidad y el apoyo a los procesos políticos y sociales de la organización del Estado argentino, se

² LA MODA, no. 18, p. 1, 17/03/1838.

encuentra una cuestión fundamental para la historia política: la opinión pública. Importantes obras han destacado el papel de las publicaciones periódicas como vehículos para la difusión del ideario y como escenario de la lucha y la participación política en los debates culturales y sociales o incluso en la formación de nuevos lectores.

6. Además del aspecto conceptual, hay un punto de la performance de la opinión que es el espacio público como algo físico: calles, plazas, tiendas. El crecimiento de los impresos en Buenos Aires a partir de 1820, la aparición de sociedades literarias y la práctica de los librereros para promover reuniones indican que se produjo una ampliación del espacio político y cultural.
7. El proyecto de *La Moda* no tenía una clara aceptación entre su público. El gesto señala, en la lectura de los autores, un conflicto entre el pasado y el futuro de la ciudad. Y, en este contexto, el trabajo intelectual era parte de una plataforma necesaria para el cambio social, cultural y económico de la región.

“La Moda no es un plan de hostilidad contra las costumbres actuales de Buenos Aires, como han parecido creerlo algunos. Hija ella misma de las ideas porteñas, no admite por blanco de sus ataques, sino costumbres cuya vejez y tendencias las hace

*indignas de pertenecer mas a Buenos Aires... Es el joven Buenos Aires que se levanta sobre el Buenos Aires viejo”.*³

Público, instituciones y liderazgo

8. El carácter fragmentario de *La Moda*, tal vez por la dinámica del trabajo y por la maduración de la experiencia para producir una gaceta concisa, se vuelve menos visible cuando destacamos cuatro puntos principales después de la edición 18: una crítica de la herencia española en el idioma y la cultura de Buenos Aires; la discusión sobre el lugar de jóvenes y mujeres en la República; la paradoja de la participación popular, especialmente para las mujeres, en ese momento en que la vida política fluctuaba entre ordenaciones de tradición y legados revolucionarios; y, por último, en la actividad intelectual y la falta de espacio para ella en la Argentina, que se presentaba como un cambio necesario y desafiador contra los rasgos de la dominación española.
9. Hablando de los públicos preferenciales de *La Moda* los editores hicieron muchos reclamos sobre los cambios necesarios. Para la juventud, en el artículo intitulado "Una hora de la vida", prescribieron que los jóvenes tenían que tomar decisiones relacionadas con su tiempo. Según el texto, los jóvenes podrían

³ LA MODA, no. 18, p. 1, 17/03/1838.

tener tiempo para pensar, pero una vez que habían tomado una decisión, debían actuar con paso firme hacia la gloria que aspiraban. La vida, por ser corta, no era para ser vivida en "menguadas indecisiones" y el camino hacia la libertad no sería fácil, ni obtenido de un solo salto.

10. En el otro grupo de lectores, las mujeres, en la misma edición del 24 de marzo de 1838, los editores se preguntaban sobre cuál debería ser la misión de la mujer americana. El texto buscaba el diálogo con la mujer de una nueva generación, que tenía hambre de conocimiento e estaba interesada en la profundización de las ideas del siglo XIX y no con la mujer tradicional.

11. El trabajo de convencer a la mujer acerca de su nuevo rol no era simple. El texto se puede dividir en tres puntos centrales: identificar a la mujer que podría ser la protagonista de los nuevos tiempos, analizar las causas de la condición de la mujer y su educación, y, por último, la misión de la mujer americana en la república.

12. La responsabilidad de la mujer tener una opinión desfavorable a ellas, lo que generaría implícitamente el disgusto de las lectoras de *La Moda*, fue el discurso de la superioridad del hombre que fue recibido por la educación. "Es un error el creer que el hombre sea necesariamente superior a la mujer (...) las ventajas que el hombre

tiene sobre ella, son hijas de la educación, pues los hombres las educaron para ser de su agrado y su encanto. Creadas para complacer a su padre, su marido y los niños, las mujeres vieron cómo sus ilusiones desaparecen rápidamente”⁴.

13. Los autores expresaron su opinión en relación con que esperaban construir en aquel momento y en el futuro. El pasado, como continuidad, era el punto a ser rechazado. Este aspecto es importante tenerlo en cuenta, pues los miembros del Salón Literario no estaban apenas por construir un proyecto de futuro, ya que estamos acostumbrados a pensar en una mirada retrospectiva, sino frente a una batalla de su tiempo presente. La idea, por lo tanto, no era una armonía producida por una lectura ingenua, sino con los riesgos que incluye la persecución y el silenciamiento. La cuestión era indicar que la mera reunión de personas no produce una sociedad, ni haría brotar una nación, punto central del Romanticismo del siglo XIX.

Conclusión

1. Después del recorrido acerca de mis investigaciones quiero, antes de terminar, destacar aportes y contribuciones teórico-metodológicas en

⁴ LA MODA, no. 19, p. 6, 24/03/1838.

torno de temas que emergen de la producción argentina y con las cuales estamos frecuentemente en discusión.

- a) *“Ideas políticas y conceptos en la formación de las naciones”*.
- b) *“Literatos, intelectuais, prensa y circulación de ideas → énfasis en la historia intelectual y en las narrativas argentinas*
- c) *Memorias y tiempo reciente → estudios sobre el período de la dictadura y del período de la transición hasta la emergencia de nuevos grupos*
- d) **Género y grupos sociales como anarquistas, sindicalistas o mismo piqueteros**
- e) **Cultura visual: artes y producciones audiovisuales argentinas (artes plásticas, historietas, cine)**

Para concluir, toda vez que empiezan las clases y los estudiantes de Campinas me escuchan hablar de la historia argentina tengo que aclarar que mas allá de las rivalidades futbolísticas hay un largo camino a descubrir con fuentes y hipótesis. En este camino, nosotros perdimos mucho con los detalles y con la experiencia vivida por una historia que no es la nuestra. Todavía, la distancia no produce apenas pérdidas: ella también permite otras miradas. Y lo principal, me parece, es que la distancia también crea

perspectiva. Y esto, me suena, ser un aporte y una colaboración de los historiadores brasileiros para la historiografía argentina de quien somos tributarios en tantos aspectos.