# **Chamada de propostas – Missão empresarial para participação na FAPESP Week China**

|  |
| --- |
| Anexo 2 - Plano de Internacionalização |
| 1 – Estruturas física, tecnológica, gerencial e de inovação atuais da empresa |
| 1. Relatar a história e trajetória da empresa, enfatizando sua trajetória de desenvolvimento tecnológico, bem como mercados de atuação. |
|  |
| 1. Apontar o ano de fundação, número de funcionários e o faturamento (R$/ano) da empresa (últimos 3 anos). |
|  |
| 1. Descrever o portfolio de produtos/processos/serviços existentes na empresa já lançados no mercado, market share e principais clientes. |
|  |
| 1. Descrever os resultados obtidos através do(s) financiamento(s) PIPE para a empresa. |
|  |
| 1. Página na internet da empresa |
|  |

|  |
| --- |
| 2 - Estratégia de Internacionalização da empresa |
| 1. A empresa tem um plano de internacionalização? Apresente-o. 2. Qual a experiência da empresa no mercado internacional? Apresente os principais elementos. |
|  |
| 1. Quais os principais produtos/processos/serviços que a empresa comercializa no exterior? |
|  |
| 1. Existe proteção da propriedade intelectual no exterior (marcas, patentes ou outras)? |
|  |
| 1. A empresa tem recursos financeiros para investir na ampliação da capacidade produtiva e tecnológica para um projeto de internacionalização? |
|  |

|  |
| --- |
| 3 – Justificativa para participação na FAPESP Week China |
| 1. Quais as metas que a empresa pretende atingir nesta missão. |
|  |
| 1. Como a participação na FAPESP Week China trará benefícios para a empresa. |
|  |

|  |
| --- |
| 4- Perfil do representante da empresa |
| 1. Apresente as características técnicas do sócio da empresa que o credenciem para a participação na missão, incluindo domínio do idioma inglês, capacidade negocial, gerencial e de inovação relevantes para a missão. |
|  |